

浙江农林大学

“十三五”文化校园建设规划

为深入贯彻党的十八大精神，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，巩固和深化学校“十二五”期间取得的成果，进一步加强内涵建设，打造与建设国内知名的生态性创业型大学目标相适应的校园文化，切实提升文化软实力，推动学校转型发展，根据《浙江农林大学中长期发展规划纲要（2011—2020年）》和《浙江农林大学“十三五”规划纲要》，结合当前实际，制定本规划。

一、“十二五”发展现状

（一）建设成效

1. 学校精神文化体系更加完善

学校深入挖掘凝练学校精神文化内涵，根据学校新的定位、使命及人才培养要求，进一步完善以校训、校歌、校标等为要素的学校精神文化表述系统，确立了“求真 敬业”校训、“坚韧不拔 不断超越”学校精神和“肯干 实干 能干”“三千”品质内涵的新释义。加强精神文化的呈现，完善了校史馆，建设了校训园、校歌墙。加强校史校情教育，新生入学、新教师入职第一课参观校史馆等，固化了重要文化活动的的内容，规范了文化活动形式。广泛宣传学校优良传统、办学理念、发展成就，强化师生对学校价值追求的理解认同。

文化活动”先后获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖、优秀奖及全国礼敬中华优秀传统文化特色展示项目，“女性公社”获省高校教职工文化品牌。学校积极开展形式多样的校园文化和艺术教育实践，固化了文化艺术节、社团文化节等传统文化活动，创新实施“两绿”计划（“绿地管护”计划、“绿雅美育”计划），倡导师生积极践行生态文明，提升艺术修养。

5. 文化建设氛围日益浓厚。学校加强文化校园建设的组织领导，统筹规划，建立各类保障体系，基本形成文化校园建设的体制机制。不断完善文化校园建设相关制度规范，陆续制定校旗校歌使用奏唱规范、视觉形象识别系统管理办法等，使学校的文化标识得到有效管理，文化行为得到进一步规范。师生关心、支持文化校园建设的积极性逐步提高，部分优势学科、师生团队参与文化项目的设计、施工，为文化校园建设贡献智慧和力量。

(二) 存在问题

学校精神践行不够，部分师生主观认识、行为表现上存在差异，校区、学院、学科之间文化建设存在不平衡，需要进一步加强教育引导，提高师生认识，注重均衡发展，将学校精神文化内化为广大师生的自觉行动。

学校整体学术氛围不够浓厚，创业文化特色体现不足，需要积极营造崇尚学术的文化氛围，加强创业文化建设，将其融入到学校教育和管理的各项工作中，彰显大学的文化特征、学校的文化特质。

文化校园建设的各类条件保障不够有力，缺乏推进文化建设的长

效机制，需要不断完善组织管理、协调运作、维护保障、监督管理制度，重视提高文化建设实效的理论研究和实践探索，继续多方筹资、加大投入，推进学校文化建设持续发展。

二、“十三五”形势分析

（一）宣传思想教育的新要求

新形势下宣传思想工作对文化校园建设提出了更高的要求。中央《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》指出，要推动文化传承创新，培育和弘扬大学精神，把高校建设成为精神文明示范区和辐射源。高校作为意识形态工作前沿阵地，须肩负起培育和践行社会主义核心价值观，培养社会主义合格建设者和接班人的重大使命。

（二）高等教育发展的新常态

当前，高等教育的内外环境都发生了深刻变化，呈现出以质量提升为核心的内涵发展，以法治思维推进大学治理现代化，以提升文化软实力增强高校核心竞争力的新常态。要求我们必须站在战略和全局的高度，以新常态的思维，主动适应经济社会发展的新要求，推动文化传承创新，实现高校立德树人根本任务。

（三）学校改革发展的新阶段

当前学校已经进入全面建设生态性创业型大学的关键阶段，全面深化改革、加快转型发展、深化内涵建设更需我们传承和弘扬学校精神，提升学校文化内涵，加强以生态、创业为特色的文化建设，铸造学校发展核心竞争力，推进“四个全面”战略布局在农林大学

的生动实践。

三、发展思路

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，认真落实学校第二次党代会精神，以社会主义核心价值观为指导，树立发展为了师生、发展依靠师生、发展成果师生共享的理念，以建校 60 周年为契机，加强学校办学历史的挖掘整理和办学精神的凝练弘扬，坚持立德树人、以文化人，崇尚学术、崇尚创新，充分彰显生态、创业特色，着力强化价值引领，着力优化文化环境，着力完善制度体系，着力打造文化精品，着力注重行为养成，为建设国内知名的生态性创业型大学提供精神动力和文化支撑。

四、发展目标

（一）总体目标

到 2020 年，初步构建与生态性创业型大学相适应的文化发展体系，精神文化得到弘扬，学术文化氛围浓厚，生态、创业文化特征显著，形成知行合一、形神兼备的文化新风。

（二）具体目标

学校历史文化深入挖掘，师生自觉践行学校精神；校园环境更加优美，文化内涵更加丰富；以大学章程为核心的学校制度体系更加健全完善，广大师生法治理念显著增强，治理体系和治理能力现代化得到提升；师生参与学术创业意识显著增强，创新创业活力进一步

激发，创新创业成果不断涌现；校园文化活动丰富多彩，生态意识深入人心，打造一批有影响、有特色的文化品牌，形成与学校办学理念相结合、富有特色的行为文化。

五、主要任务

（一）强化价值引领，促进精神文化内化为师生自觉行为

1. 加强教育引导，提升师生对学校精神价值的认同感。深化社会主义核心价值观教育，深入诠释校训等精神文化内涵，将其与学校工作、学生教育全过程相融合，使之内化为全体师生的行为价值选择。采取多种措施加强对精神文化内涵的宣传教育引导，增强师生对学校精神追求和价值取向的认同感。创新传播形式，讲好“农林故事”，使大学精神故事化、人格化；每年树立一批先进典型，在师生中形成见贤思齐的良好氛围。开展爱校主题活动，激发师生的爱校荣校情怀。

2. 以庆祝建校 60 周年为契机，深入挖掘学校历史文化。全面梳理学校六十年办学历史，继承和弘扬学校艰苦办学创业的优良传统，编纂校志，制作专题宣传片、宣传册等，展现学校的办学历史和办学成就；以校庆为契机，加强对校史资料的挖掘整理，扩建校史馆，开展校友口述历史视频档案采集；加强校友文化建设，宣传优秀校友事迹；设计推出一系列展现学校精神的文化产品，扩大学校的社会影响力。

（二）优化文化环境，充分发挥文化传承与育人功能

1. 加强文化景观建设，提升校园环境文化品位。东湖校区进一

步深化“生态·人文”两条走廊建设，彰显生态和创业文化内涵，充分发挥国家生态文明教育基地的科普功能；衣锦校区积极发掘和保护传统文化，充分展示学校的优良传统和历史积淀；结合60周年校庆，设计纪念性雕塑，美化校园环境，丰富环境文化内涵。诸暨校区抓好学校文化精神与地方文化特色的有机结合，加快文化氛围布置营造。全面推进视觉形象识别系统的推广应用，基本形成统一的学校视觉文化形象。

2. 提升场所文化建设，凸显不同场所的文化特性。加强文明寝室建设，营造协作和谐向上的寝室氛围，提升寝室文化品质；加强教学楼、学院楼、创业孵化园等场所的文化布置，凸显不同场所的文化特性，营造勤奋好学的教室文化、和而不同的学院文化、追求卓越的创新创业文化氛围；加强对文化场所的管理，用好、用活各类文化场所，发挥场所育人功能；完善校园主要道路、楼宇、亭的命名，提升文化内涵，规范标识设置。

3. 深化传播阵地建设，壮大主流舆论宣传引导。推进新闻网、校报、广播电台、电视台等传统媒体的创新建设，进一步提高新闻宣传的层次和水平；办好学校官方微博、微信等新媒体，对全校微博、微信、APP等进行整合梳理，形成新媒体宣传矩阵，传播农林好声音；实施“515+”工程，强化教育评论员队伍建设，提升网络舆论引导力，弘扬主旋律，传播正能量。

（三）完善制度文化，推进治理体系和治理能力现代化

1. 健全学校制度体系，推进依法治校工作。全面贯彻实施《浙江

农林大学章程》，进一步梳理完善各项规章制度、行为规范，优化现有制度，创新特色制度，实现制度的系统整合，形成以大学章程为核心的学校制度体系。强化依法治校理念，提高制度执行力，推进依法治校。

2. 建立创新创业制度，激发学术创业活力。进一步规范学术评价考核，健全激励创新创业的相关制度，优化学术创新创业的制度环境。通过政策导向、制度设计、舆论宣传等，引导师生增强创新创业意识；围绕创新创业主题，做好政策解读、项目推荐、成果展示、典型示范等工作，推进师生创新创业。

3. 推进依法民主管理，确立师生主体地位。进一步推进党务、校务公开，保障师生对学校管理的知情权、参与权、监督权；坚持和完善校院两级教代会制度，学校重大改革决策和涉及教职工切身利益的基本规章制度须由教代会票决通过。健全团（学）代会制度，维护学生权益。

4. 关注师生发展需求，营造现代大学人文环境。倡导人文关怀，充分认可每一位干部和教职员工立足岗位的付出和贡献，主动关爱基层教师员工的工作生活，真诚关心爱护学生的成长成才。提倡学术自由，鼓励创新，宽容失败，建立和落实人才成长的保障体系，为教职员工提供更多事业发展机会和空间，努力提升教职员工的幸福指数。

（四）打造文化精品，不断提升文化品牌感召力

1. 加强品牌培育，实现“一院一品”文化。巩固和深化“红绿

文化”、“茶文化”、“木文化”等品牌文化的创新成果，发挥文化辐射及引领作用。完善文化品牌培育机制，继续推进学院文化建设，指导学院打造“一院一品”文化，重点凝练以学术创业为核心的特色文化，积极探索塑造具有学科特色的文化品牌，推进优势学科文化走出去战略，营造百花齐放的校园文化建设局面。

2. 培育礼仪文化，发挥典礼育人作用。创新开学典礼、毕业典礼、校庆等典仪形式，以师生、校友为主体，增强感染力和感召力；通过红绿标兵评比、优秀学生表彰等重大学生活动，全方位、多视角展现农林学子风采，不断提高学生的自信心；通过新教师入职宣誓仪式、“我心目中的好老师”评选等活动，以庄重礼仪强化教师责任感和荣誉感，促进良好校风、教风、学风的形成。

3. 谋划精品活动，彰显生态创业特色。紧扣生态文化和创新创业主题，广泛开展校园文化活动，办好生态文化节、创业广场活动；深入开展践行《浙江农林大学文明行为规范》活动，深化师生“绿地管护”计划、“绿雅美育”计划，引导师生增强生态意识，提升文明素养；加强学生社团文化建设，增强社团活力，重点扶持创业型社团，打造一批特色社团文化品牌；实施“艺术素养提升计划”，提高师生艺术素养，促进学生全面发展；推进建家文化、廉政文化建设，营造和谐育人环境。

4. 推进学术文化，营造浓厚学术氛围。重视学科文化建设，积极开展学术文化活动，将天目讲会、东湖相对论等办成高端讲坛、论坛，打造具有品牌效应的学术交流平台；重视加强对各类学科竞

赛和创新创业大赛活动的组织指导，浓厚学术创新氛围。

六、保障措施

（一）加强领导，统筹协调

成立由学校党政主要领导任组长、相关职能部门负责人参与的文化校园建设领导小组，下设办公室。领导小组统一规划、组织协调和宏观指导文化校园建设，定期研究新情况、解决新问题；办公室负责文化校园建设具体实施工作。学院、部门成立相关组织，协同推进文化校园建设工作。

（二）层层推进，狠抓落实

明确学校、学院、学科的文化校园建设责任，各单位把文化校园建设纳入年度重要工作，与其他工作一同研究部署、一同组织实施、一同考核检查，确保文化校园建设工作落到实处，取得实效。

（三）完善政策，增加投入

设立文化校园建设专项经费，纳入学校年度预算，为文化校园建设提供必要的经费保障，积极争取校友及其它社会资源的支持，多渠道筹措文化校园建设资金。完善文化校园建设的制度和措施，切实解决文化建设遇到的实际问题，确保各项工作顺利开展。

（四）总结提炼，巩固提升

通过总结交流、宣传表彰，充分调动广大师生参与文化校园建设的积极性、主动性和创造性，不断巩固和提升文化校园建设水平。加大对文化校园建设新成就、新风貌的呈现力度、舆论支持，使之成为激励广大师生不断进取、推进学校事业科学发展的不竭动力。

附表 “十三五” 文化校园建设进度安排及经费预算

项目	负责部门	协同部门	进程安排	经费预算 (来源)
衣锦校区环境文化 提升工程	宣传部、 建管处	经管学院 法政学院 外语学院 继教学院	2016 年	50 万元
宣传阵地建设 (衣锦校区广播电台、 网络电视台)	宣传部	建管处 设备处	2017 年	50 万元
60 周年校庆纪念性雕 塑、文化景观建设	校庆筹备领 导小组	相关部门	2017-2018 年	校友捐赠 社会筹资
校庆文化产品制作			2017-2018 年	另列专项
日常校园文化建设(室 内文化环境布置、文化 景观维护、文化品牌建 设、文化主题教育活动、 文化阵地建设等)	宣传部	各学院、 相关部门	常年	50 万元 / 年

注：2016—2020 年日常文化建设 50 万元 / 年，2016、2017 年专项各 50 万元，校庆根据实际另作预算。